COMUNICATO STAMPA

**BPER e il Premio Strega Poesia: una partnership per la cultura e l’educazione**

**L’Aquila, 7 maggio 2025**

BPER Banca rinnova con entusiasmo il suo impegno come *main partner* della LXXIX edizione del Premio Strega Poesia, celebrato come uno dei più prestigiosi riconoscimenti letterari in Italia, promosso dalla Fondazione Maria e Goffredo Bellonci insieme a Liquore Strega.

All’interno di un percorso pluriennale di responsabilità sociale d’impresa, BPER sostiene il Premio Strega, dimostrando il suo costante impegno nella promozione della cultura e della lettura come pilastri per lo sviluppo umano e sociale.

Il sostegno di BPER al Premio Strega fa parte di un ampio progetto culturale che valorizza tutte le forme d’arte, riflettendo l’impegno dell’Istituto nella creazione di un futuro più inclusivo e culturalmente ricco. BPER promuove attivamente la lettura come strumento di crescita personale e partecipazione sociale, con un focus speciale sulle nuove generazioni e il mondo dell’istruzione.

La partecipazione di BPER al Premio Strega non solo celebra l’eccellenza letteraria, ma riafferma il suo ruolo nella costruzione di legami significativi tra cultura, comunità e territorio, sottolineando l’importanza di un’educazione culturale accessibile e diffusa.

“In un anno speciale in cui L’Aquila si prepara a essere Capitale italiana della cultura 2026, essere qui con il Premio Strega Poesia rappresenta per noi un segno concreto di vicinanza alla città e al suo straordinario percorso di rinascita e valorizzazione culturale,” dichiara **Giuseppe La Boria**, **Direttore Regionale Marche e Abruzzo di BPER**. “Crediamo che la poesia, con il suo potere evocativo e inclusivo, sia uno strumento fondamentale per stimolare riflessione, dialogo e senso di comunità, valori che guidano da sempre il nostro impegno nella cultura.”

**Chi è BPER**

BPER Banca è la Capogruppo del Gruppo BPER, che comprende, oltre alla stessa BPER, Banco di Sardegna, BPER Banca Private Cesare Ponti, Bibanca e diverse società prodotto e strumentali controllate. Il Gruppo conta 20 mila dipendenti e circa 1.600 filiali, distribuite capillarmente su tutto il territorio italiano, al servizio di 5 milioni di clienti.